

SEGÚN GO BY TOUCH

Hasta en 70% crece demanda de bancos por afiliadores de tarjetas por mundial

Además del retail, la banca también se activa para captar nuevos clientes ante el mayor consumo durante el mundial de fútbol. Empresas que colocan personal on demand se alistan para atender estos requerimientos.

DAGIANA PEVES

dagiana.peves@clarin.com.ar

A pocos días del partido que definirá si la selección peruana de fútbol clasifica al mundial, las empresas se preparan para aprovechar los picos de consumo que genera la fiebre de esta fiesta deportiva.

Marcos Encalada, Business Manager Latam de Go by Touch, firma dedicada al reclutamiento de personal on demand, señala que la banca es uno de los sectores con mayor expectativa.

“Se eleva hasta en 70% la demanda por afiliadores de tarjetas de crédito para esta campaña. Incluso podría llegar a duplicarse si Perú clasifica al mundial”, dice Encalada.

Los bancos ofertan sus servicios porque el gasto se incrementa, se impulsan las ventas de artefactos eléctricos y algunos buscan financiamiento para ir a ver el mundial, anota.

Impulso

Además, las marcas incrementan el número de captadores en tienda hasta en 40% para elevar sus ventas. “Proyectamos que este es el tipo de personal que más se va a solicitar. En estas fechas las marcas empiezan a lanzar nuevos productos y buscan que tengan alta rotación”, sostiene Encalada.



FERNANDO SANGAMA

Demanda. Empresas ahora apuestan por tercerización para atender demanda en campañas, señala Marcos Encalada.

CIFRAS Y DATOS

- **Capacidad.** Cada semana (en temporada regular) Touch Task trabaja con 1,500 a 2,000 personas.
- **Ingreso.** Por día la remuneración oscila entre los S/ 90 y S/ 120

- **Captadores.** La mayoría que cumple esta función son estudiantes de entre 19 y 21 años.
- **Presencia.** El grupo Touch tiene presencia a nivel nacional, en Chile y Colombia.

Asimismo, agrega, con el auge del servicio de delivery, las empresas están buscando tercerizar más drivers y personal shoppers. “Cada vez que hay un partido de Perú, la demanda por estos perfiles aumenta 30%”.

Así, estima que para el próximo 13 de junio, día en que Perú jugará el repechaje, las solicitudes de empresas para cubrir dichos puestos podría elevarse en 50%.

Preparación

Desde ahora las empresas ya se están preparando para elevar sus ventas. En general, Go by Touch estima que recibirá

entre 50% y 60% más demanda por personal durante el mundial.

“Las categorías que solicitan más apoyo son televisores, tablets, smartphones, bebidas, snacks, cervezas, ropa deportiva y banca”, detalla Encalada.

Debido a la alta demanda que se avecina, la firma se encuentra fortaleciendo sus bases de personal full time y part time. “Cuando la pandemia inició tuvimos un boom gigante de solicitudes de empresas por estos perfiles y hemos tenido que prepararnos para ello tecnológicamente también”, anota Encalada.